

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «PR әдебі»
пәні бойынша қорытынды емтихан

БАҒДАРЛАМАСЫ

«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру Бағдарламасы

Курс – 3
Семестр – 5
Кредит саны – (Лекция-, Семинар-)

Алматы 2021 ж.

ОМО3301; «PR әдебі» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, Шаймаран М.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды «_01_» _____ 09 _____ 2021__ ж., № _1__ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«PR әдебі» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Пәннің мақсаты – тәлімгерлерге қоғаммен байланыс этикасы туралы теориялық және практикалық ұғым-түсінік беріп, қоғамдық қарым-қатынастар нысандарының бұқаралық аудиториямен өзара байланыс-тарының заңдылықтарын зерделеу, кәсіби қызметте болашақ қоғаммен байланыс маманы кезігетін түрлі ахуалға анықтама беріп, оларды реттейтін халықаралық және отандық нормалармен, құжаттармен таныстыру.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: жазбаша

Универ жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- жарнама қызметінде әдеп нормаларының негізгі функцияларын негізін игерулері;
- қоғамдық байланыстардың түрлі деңгейлерін, соның ішінде халықаралық стандарттарды меңгерулері;
- қоғаммен байланыс этикасы тек кәсіптік саланы ғана емес, сондай-ақ адами қатынастардың кең ауқымын қамтитынын түсінулері;
- PR қызметін ұйымдастыру, PR құралдарын қолдану бойынша дағды қалыптастырулары;
- БАҚ пен PR қарым-қатынастарында халықаралық тәжірибені қолдана білулерілі;
- қоғаммен байланыс практикасын жаңа өрістермен байыта білулері тиіс.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Емтиханның бейнежазбасын қосу қажет.
6. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.
7. Емтихан аяқталған кезде, барлық емтихан тапсырушылардың жауаптары қабылданғаннан кейін ғана бейнежазба өшіріледі.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Оқытушы немесе комиссия емтиханға қатысушыларды куәландырады;

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар

1. Қоғаммен байланыс және этика.
2. Қоғаммен байланыс маманының кәсіптік мәдениеті.
3. Кәсіптік мәдениет ұғымы.
4. PR-дағы кәсіби құзіреттілік. (проблемалық дәріс).
5. Әлеуметтік қатынастар нысаны ретіндегі кәсіпқой маманның міне-құлқын реттейтін этикалық қағидаттар мен нормалар.
6. PR жөніндегі маманның жұртшылықтың түрлі топ-тары алдындағы жауапкершілігі. Ньюсом Даг, Терк Джуди Ван Слайк, Крукеберг Дин.
7. Қоғаммен байланыстағы этикалық кодекстер.
8. Қоғаммен байланыс жөніндегі Ресей нарығындағы ынтымақтастық Хартиясы.
9. Жарнама қызметінің Халықаралық кодексі (МТП Кодексі).
10. Қоғаммен байланыс саласындағы кәсіптік және этикалық қағидаттар Декларациясы.
11. Хельсинки хартиясы.
12. Қоғаммен байланыс саласындағы кәсіптік және этикалық қағидаттардың Ресей Кодексі.
13. Қоғаммен байланыс саласындағы кәсіптік және этикалық қағидаттар.
14. IPRA кәсіптік мінез-құлық Кодексі.
15. Америка қоғаммен байланыс қоғамының

Әдебиет және ресурстар

1. Ньюсом, Даг и др. Все о PR. Теория и практика публик рилейшнз. - М., 2001
2. Алешина И. В. Публик рилейшнз для менеджеров. Учебник. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003.
3. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR: Учебн. пособ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
4. Бурдые П. Социальное пространство и генезис классов // Бурдые П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993.
5. Панасюк А. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик. – 2007. – 768 с.
6. Арнольд Н. Тринадцатый нож в спину российской рекламе и Public Relations. М.: Топ-Медиа, 1997.

7. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью.- СПб., 2005
8. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью.- М., 2000
9. Кашлев Ю.Б, Информация и PR в международных отношениях. – М., 2003
10. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века.- М., 1999
11. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением.- М., 1998, 2004
12. Ганжин В.Т. Паблик рилейшнз. Что это значит? Введение в средоведческую коммуникологию. - М., 1998
13. Горкина, Марина Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR.- М., 2004
14. Доти, Дороти И. Паблицити и Паблик Рилейшнз.- М., 1996
15. Муминов Ф.А. Паблик рилейшнз: история и теория. – Ташкент, 2004
16. Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. - М., 2002
17. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М., 2003

Интернет-ресурстары:

1. <https://yvision.kz> PR этикасы және кәсіби стандарты
2. <http://referat911.ru> Шағын кәсіпкерліктегі этика
3. <https://stud.kz> Бизнес этикасы пәні
4. <https://baribar.kz> PR Жоба басшыларының жобалаушының арасындағы арақатынасы
5. <http://www.kmg.kz> «ҚАЗМҰНАЙГАЗ» АҚ ІСКЕРЛІК ЭТИКА КОДЕКСІ
6. <https://www.vkgu.kz> «Адамгершілік құндылықтарды насихатауда БАҚ-тың рөлі» атты форум өтті